


CINEMA STUDIES

Cinema Studies je interaktivní série přednášek o filmu od filmových profesionálů. Představíme vám základy filmové řeči pohledem vybrané profese. Každá přednáška umožňuje vést diskusi s vybraným hostem. Po přednášce  následuje projekce vybraného filmu, který bude zvolen s ohledem na téma setkání.

7. PROSINCE 18:30

DISTRIBUCE A PROPAGACE FILMU

JAKÝM ZPŮSOBEM OVLIVŇUJE DISTRIBUCE A PROPAGACE FILMU NÁSLEDNOU DIVÁKOVU INTERPRETACI?

Host: Marta Lamperová a Ondřej Kulhánek

Film: Muži, co zírají na kozy

Distribuční strategie filmu zásadně ovlivňují co, jak a jestli vůbec je film uváděn v kinech a v multikinech. Propagace filmu umožňuje prvotní setkání potenciálního diváka s filmovým dílem. Jakým způsobem ovlivňuje distribuce a propagace filmu následnou divákovu interpretaci?

Marta Lamperová vystudovala filozofickou fakultu na Univerzitě Komenského v Bratislavě a FAMU v Praze. V současnosti je výkonnou ředitelkou distribuční společnosti Film Europe a PR manažerkou Doc Alliance. Marta Lamperová je lektorkou marketingových kurzů, v minulosti například vedla kurzy pro European Producers Club aj.

14. PROSINCE 18:30

DIGITÁLNÍ FILMOVÝ TRIK

JAK OVLIVŇUJÍ TRIKY FILMOVOU TVORBU?

Host: Patrik Velek a Marek Jícha

Film: Hlava-ruce-srdce

Filmové triky se používají k realizování takových obrazů a scén (např. mluvící hlava bez těla), které jsou běžnými způsoby nedosažitelné. Zároveň se používají tam, kde by vytvoření požadované scény bylo běžnými prostředky finančně nevýhodné. Mnoho z triků a efektů divák v kině nepozná. K čemu takové triky jsou? Jak ovlivňují triky filmovou tvorbu?

Patrik Velek vystudoval katedru fotografie na FAMU v Praze. Se svojí společností ACHTUNG 4K v postprodukci připravil filmy Gympl, Ulovit miliardáře a Hlava-ruce-srdce.

Marek Jícha je vedoucím katedry kamery na FAMU v Praze. Jako kameraman spolupracoval mimo jiné na filmech Žiletky, Kamenný most, Cesta z města, Ulovit miliardáře a Hlava-ruce-srdce.

UČIT SE
ROZUMĚT
FILMU

